



10 enseignements sur les Télécentres *en Amérique Latine*



**L'accès de populations défavorisées
aux TICs et le développement local**

Yacine Khelladi
SITEC'02 - Alger - Décembre 2002

Expérience de l'exposant (1)

- Depuis 1993 : "ICT4Dev"-
premiers réseaux télématiques R&D en ALC, dev. applications socioéconomiques, e-stratégies sectorielles, formation, méthodes évaluation impact social, etc.
- Fondateur du réseau Latino Américain des Télécentres Communautaires, (600+ membres)
- Acteur a la fois sur le terrain, avec les groupes de base, et dans l'évaluation + définition des politiques nationales et régionales (Gouv. et Agences)

Expérience de l'exposant (2)

En Algérie:

- Conception Système D'information accompagnement au privatisations et a la restructuration (97-98 / BM)
- Plaidoyer pour une Politique Nationale de Technologies de L'information en Algérie
01/01

Télécentre ?

- Cybercafé \neq télécentre (rôle, business case, localisation, services)
- La dernière mille pour combler la « fracture numérique »
- et surtout « la fracture sociale »: - TICs pour le développement





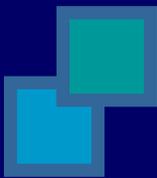
Un peu d'histoire

- 1995-2000: projets pilotes et expériences..

Ongs, Universités, Coopération, etc. : petite échelle

- 2000... déploiement massif:

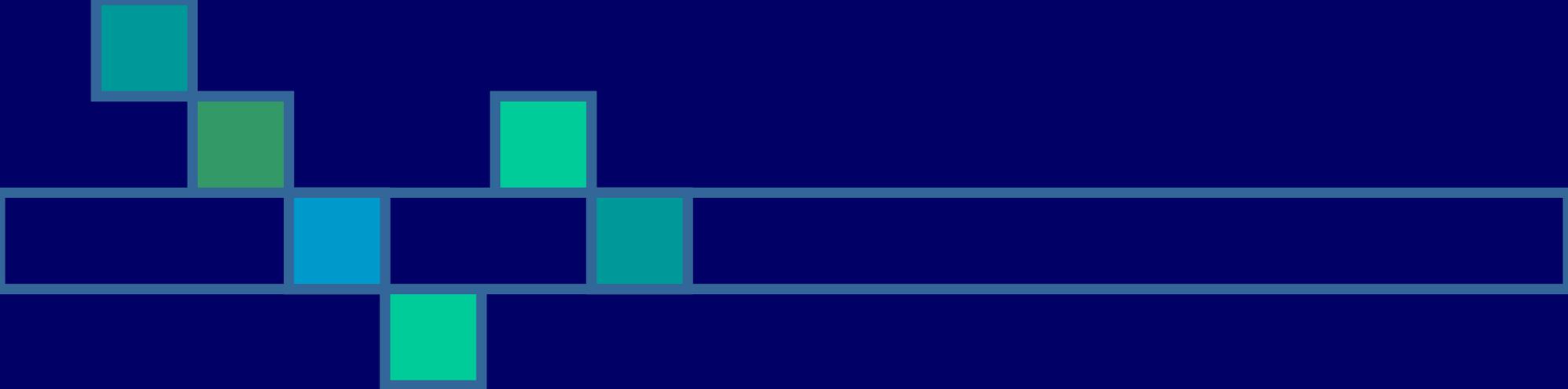
e-Mexico, CTC Argentine, Compartel Colombie, Infocentros Venezuela, etc.: \$\$\$\$



Situation Aujourd'hui, après avoir coupé le ruban...

- Au mieux, il ne se passe pas grand chose: mais où est le miracle promis?
- Au pire: fin des subventions, pas durable, abandon, désillusions



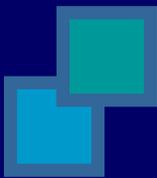


Alors..
Les enseignements..





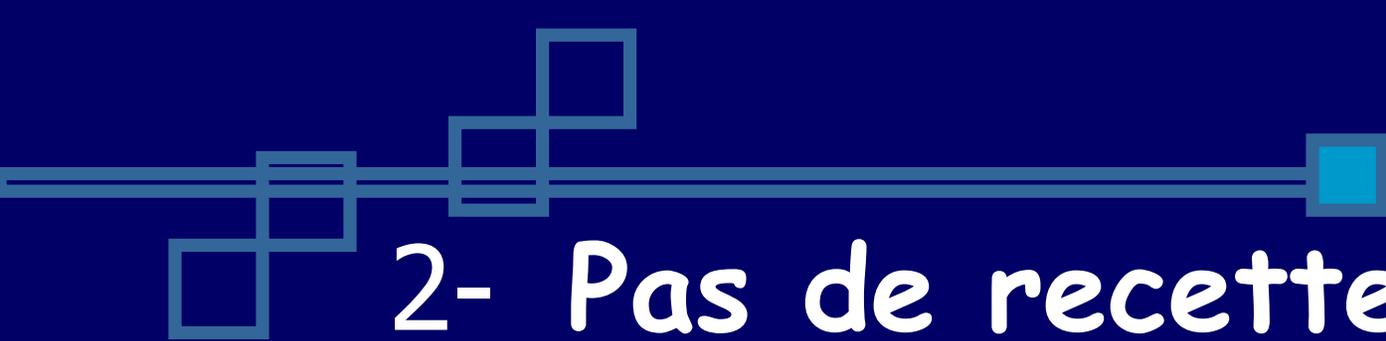
1- La « fracture numérique » n'est pas « le » problème

- La **connectivité et la technologie** sont nécessaires mais pas suffisantes pour améliorer les conditions de vie des communautés;
 - La **fracture numérique** = un aspect de la « **fracture sociale** », qu'elle se doit d'adresser ;
 - Il s'agit de développement socioéconomique, humain, etc., et non pas de technologie.. = **ingénierie sociale**
- 

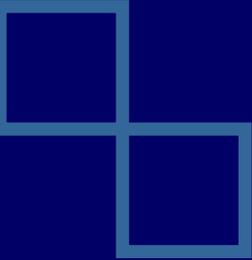
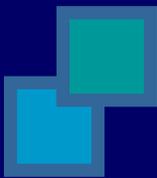
Concept d'appropriation des TICs

- Accès aux TICs
- Utilisation intelligente (meaningful)
- Appropriation (sociale, organisationnelle, individuelle) = nouveaux savoirs, solutions aux besoins





2- Pas de recette miracle!!

- 
- Les projets doivent répondre aux **nécessités de bénéficiaires**, demandes, conditions et particularités locales;
 - **Aucun modèle universel**, le succès = mobiliser de qui existe, à saisir les opportunités, créer les synergies;
 - **Conception, planification, exécution: participative avec les acteurs locaux.**
 - Les solutions « Top-Down » ont tendance à être de gros échecs.
- 

3- Renforcer et construire sur ce qui existe déjà...



- Le virtuel doit renforcer et réaliser les possibilités du réel.
- Bâtir sur les capacités sociales, économiques et institutionnelles existantes;
- Renforcer les organisations et les acteurs du développement local.

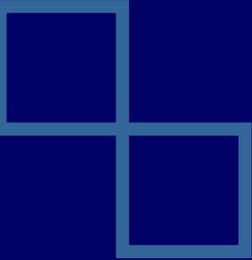
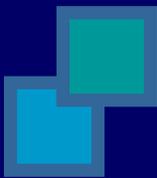
4- Feedback → ←

- Canal de communication retro-actif permanent depuis les téléc centres
- Programmes nationaux adaptent leurs stratégies et Soutenir les processus locaux.





5- Les \$\$\$\$\$!!!!

- La « durabilité » est sociale, c'est celle du processus de développement (éducation, emploi, santé, etc.) → l'appropriation en est une condition
 - Pouvoirs publics et régulateurs: «droit à la communication » et service universel
 - Accords Win-win et partenariats multisectoriels
- 
- 

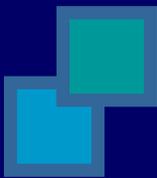
6- Les gestionnaires locaux: ressource stratégique



- Formateurs(trices), promoteurs(trices), accompagnateurs(trices).
- Vision stratégique de leur propre rôle: sensibiliser, favoriser « l'appropriation »
- Les femmes sont plus habiles - dans l'intermédiation, pour tisser des liens, et comprendre les nécessités.



7- « Empowerment »

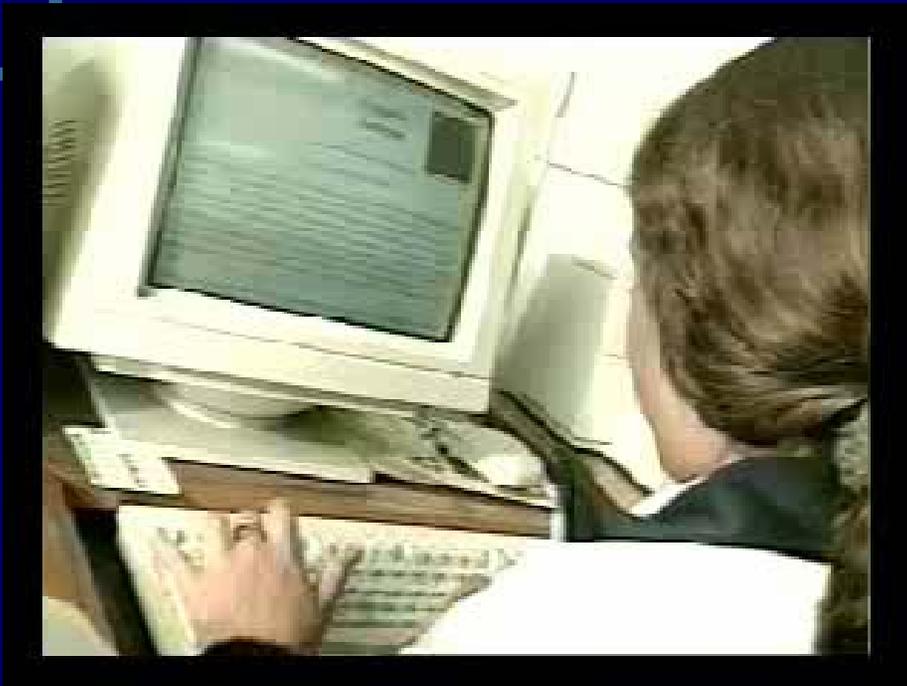
- Formation de l'utilisateur final,
 - Sensibilisation et Prise de conscience (favorisant l'appropriation)
 - Contenus locaux pertinents
 - Réseaux (inter) communautaires
- 

8- Intégration des moyens de communication / médias traditionnels

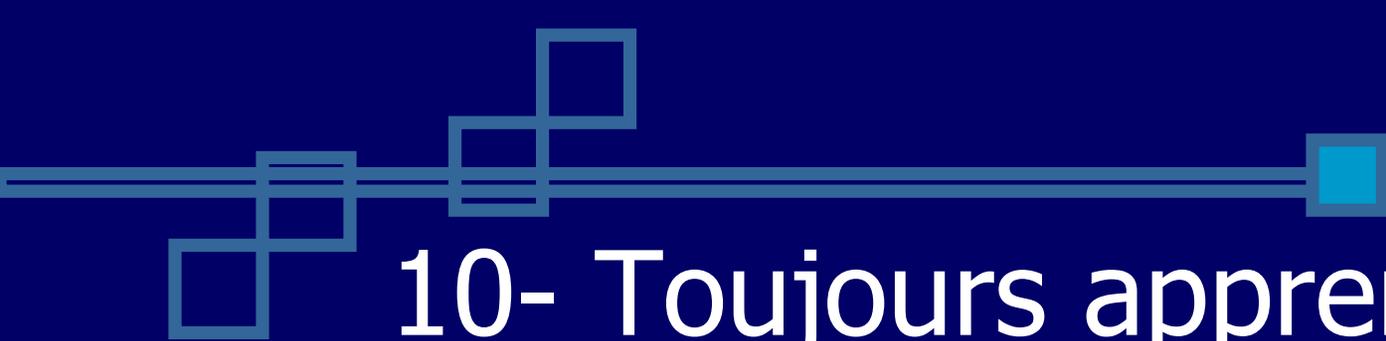


- Radios communautaires, journaux locaux, activités culturelles,
- mécanismes communautaires informels et/ou lieux traditionnels, etc.. .
- Relais et ponts (diaspora)

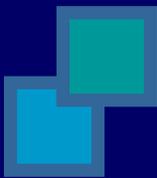
9- Questions de genre

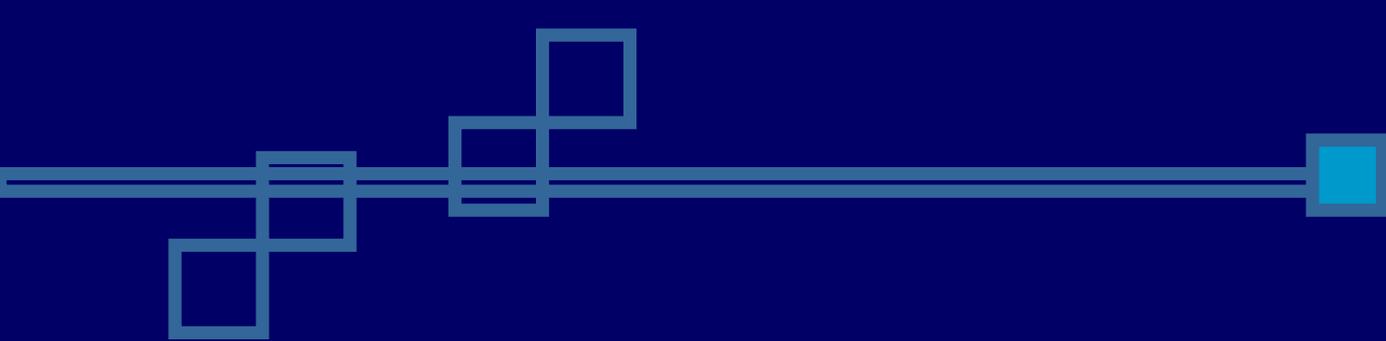


- Au delà de garantir un accès l'égalitaire aux infrastructures et à l'utilisation des TICs.
- Stratégies spécifiques répondant aux besoin des femmes, conformes à leurs valeurs et à leur vision du monde,
- promouvoir le développement de leur capacités.

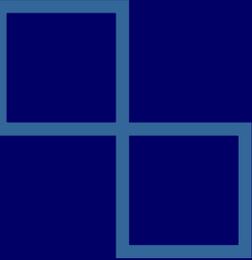


10- Toujours apprendre

- **Le suivi (monitoring) permanent,**
 - **L'auto évaluation par les « bénéficiaires »**
 - **Méthodologies d'(auto) évaluation socioéconomique du projet → conditions de vie.**
- 



En Savoir Plus

- 
- www.tele-centros.org
 - www.idrc.ca/pan/telecentres.html
 - www.unesco.org/webworld/build_info/gct
 - www.itu.int/ITU-D/univ_access/telecentres/
-
- Email: yacine@yacine.net
- 